

Ressort: News

Bericht: Unternehmer Kögel trennt sich von Media Control GfK International

Baden-Baden, 24.02.2013, 09:07 Uhr

GDN - Der Unternehmer Karlheinz Kögel verkauft nach Informationen des Nachrichtenmagazins "Der Spiegel" seine Anteile an der Media Control GfK International GmbH. Bislang hält Kögel 30 Prozent an dem Joint Venture, 70 Prozent gehören der GfK. Nach dem Verkauf wird sie alleiniger Eigner des Unternehmens sein, das Marktforschung und Verkaufscharts von Büchern, Musik und Filmen anbietet. Das Mutterunternehmen Media Control jedoch gehört Kögel weiterhin zu 100 Prozent.

Es verleiht unter anderem den Deutschen Medienpreis, der am Dienstag dieser Woche zum 21. Mal in Baden-Baden vergeben wird. Preisträger ist der US-Schauspieler George Clooney.

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-8617/bericht-unternehmer-koegel-trennt-sich-von-media-control-gfk-international.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619