Ressort: Technik

Neue Suchfunktion: Facebook fordert Google heraus

Menlo Park, 16.01.2013, 14:55 Uhr

GDN - Das soziale Netzwerk Facebook will mit seinem neuen "Graph Search" den Suchmaschinenanbieter Google herausfordern. Die neue Facebook-Suchfunktion könne "eine präzise Anfrage konkret beantworten und nicht nur Links auf andere Inhalte im Internet anzeigen", erklärte Facebook-Gründer Mark Zuckerberg.

Das soziale Netzwerk erhofft sich durch die Suchfunktion neue Werbeeinnahmen. "Daraus könnte sich über die Zeit hinweg ein Geschäft entwickeln", erklärte Zuckerberg. Zunächst gehe es allerdings darum, "die Benutzbarkeit der Funktion weiterzuentwickeln", sagte der Facebook-Gründer bei der Vorstellung der Suchfunktion. Durch diese können Nutzer des sozialen Netzwerks beispielsweise erfahren, welches Restaurant die eigenen Freunde in einer bestimmten Stadt empfehlen können.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-5904/neue-suchfunktion-facebook-fordert-google-heraus.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619